



B R A N D B O O K

PRODUKT & ANGEBOT

Im Mittelpunkt der mobilen Cracker Bäckerei „Crunsh“ steht der Keks, gebacken mit traditioneller Bäckerskunst aus Deutschland.

„Die Cracker“ Diese sind in den Varianten scharf, süß und salzig erhältlich. Das zunächst sehr beschaulich wirkende Angebot der mobilen Keksfabrik erweitert sich durch kreatives Kombinieren zu einer breit gefächerten Auswahl.

So kann sich der Gast zunächst zwischen den 3 Variationen entscheiden, je nach belieben eben scharf, süß oder salzig.

„Rundum versorgt“. So gibt es neben den Crackern auch 2 Getränke, die man zusätzlich bestellen kann. Unalkoholisch - mit Trinkwasser“ oder auch alkoholisch mit einem Craftbeer - dem Hopfentee.

Für Gourmets - „Die Goldkruste“

Nachhaltig weitergedacht! Auch der beste Keks geht mal zu Bruch. Und wegschmeißen kommt hier definitiv - in - die Tüte!

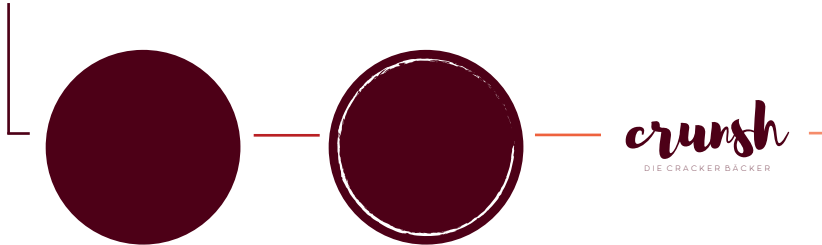
So gibt es bei Crunsh auch viele Variationsmöglichkeiten von Paniermehlen. Egal ob für Fleisch, Fisch, Gemüse oder Früchte, hier entstehen wahre Gourmetpanaden.

„Die Probierportion“

Zum Anregen der Geschmacksnerven gibt es auch die Probierportion. Eine kleine Tüte die jede Geschmacksausführung der Cracker beinhaltet



LOGO



Schriftart

Brusher Regular

crunsh

Zona Pro Thin

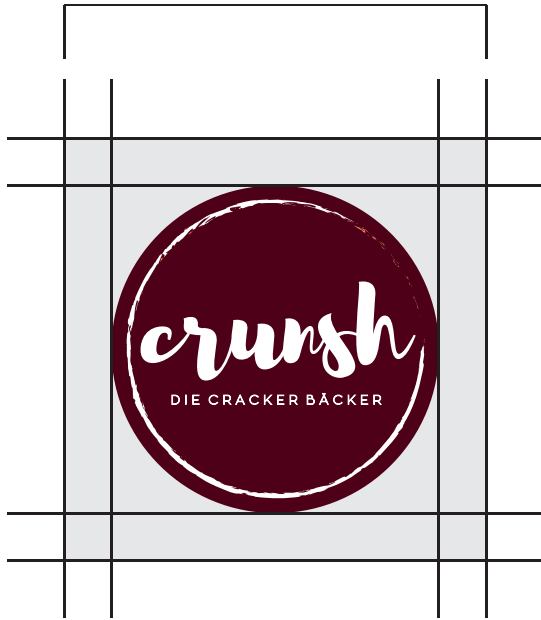
DIE CRACKER BÄCKER



Das Logo gestaltet sich simpel wie auch die Produktlinie mit klarer Formensprache. Hier werden die zwei Kontraststärksten der fünf Rotnuancen gegeneinander gesetzt, um die verschnörkelte Schrift klar lesbar in den Vordergrund zu heben.

Der kleine Schriftzug „DIE CRACKER BÄCKER“ klärt erst beim näheren Herantreten, worum es sich hier handelt und lockt somit an den Verkaufsstand.

SCHUTZRAUM



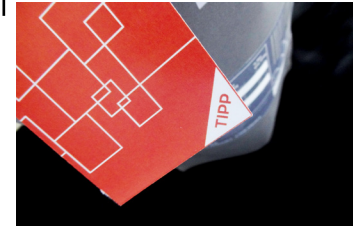
SCHUTZRAUM

Um Logo und andere im Layout befindlichen Elemente voneinander zu trennen wird ein Mindestabstand festgelegt.
Der Schutzraum. Die Höhe des Schutzraumes definiert sich aus der Hälfte der Schrifthöhe der Wortmarke.
Die Wortmarke muss immer auf einem einfarbigen oder neutralen Hintergrund platziert werden

k-LINIE
crunsh
p-LINIE

Foodtruck & Werbung





Die Werbung für das Foodtruckunternehmen entsteht klassisch mit Logopräsentation auf Foodtruck und Plakaten. Auch auf den einzelnen Produkten verstecken sich kleine Tipps und Ideengeber, die auf weitere Produkte des Sortiments hinweisen.

ENTSTEHUNG & NAMENSgebung

Bei Crunsh gibt jeder Bissen einen Ton - egal was man isst!
So liegt auch die Namensgebung der kleinen mobilen Keksfabrik nicht fern.
Bei jedem Biss kracht, knaxt, knirscht und knuspert es im Mund.
Sinnbildlich wird so der Laut beim Verzehr der Cracker zum Namensträger des kleinen Foodtruckunternehmens - Crunsh!



VERPACKUNG & MEHRWERT

Verpackt werden die kleinen Cracker in Papiertüten. Nachhaltigkeit wird bei Crunsh groß geschrieben. Anders als bei den vielen Foodtrucks müssen für die Zubereitung der Ware keine Fritteusen auf Temperatur gebracht werden, Öle und Fette aufwendig entsorgt werden oder gar Kühlschränke für die Langlebigkeit von leicht verderblichem Lebensmitteln betrieben werden. Da viele „to go“ Produkte auch oft viel Müll verursachen, haben sich auch hier die Cracker Bäcker ein inovatives Lösungskonzept überlegt. Denn „nimmst du mit? - Dann zieh Leine!“. Unter diesem Aspekt sind Alle Tüten mit Ösen versehen und bei der Bestellug mehrere Produkte kann sich der Gast ein Stück Leine abschneiden, dieses durch die Ösen fädeln, - trägt mehrere Produkte gleichzeitig und spart so die Tüte!

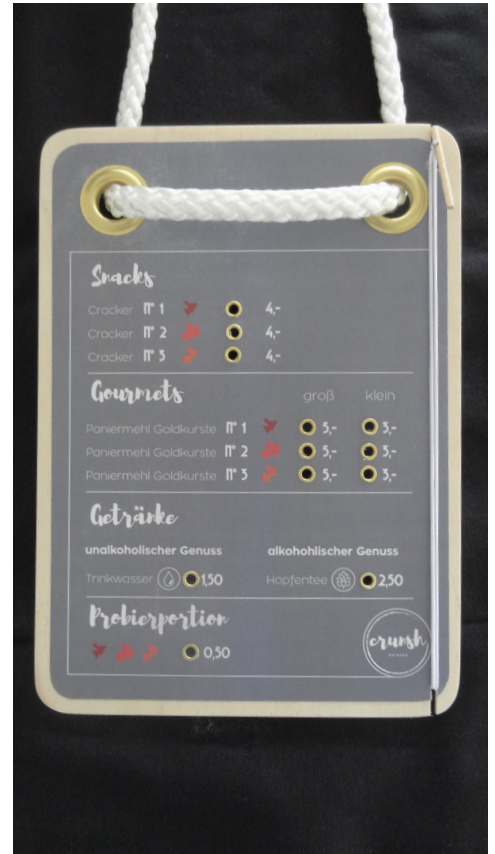
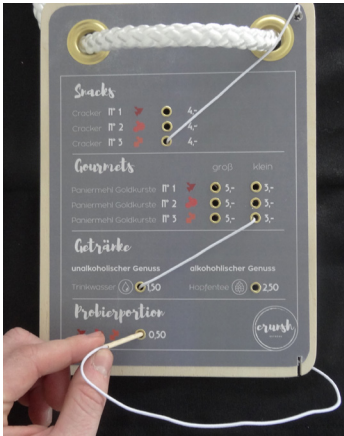


Speisekarte & Bestellungen

Bestellt wird wie in jedem Restaurant üblich von einer Speisekarte; diese gliedert sich optisch mit allen Charakterzügen in die Produktreihe der Crackerbacker ein, so werden durch die Ösen ganz einfach Schnüre gefädelt, keine Kreide, Kassensbons oder andere Ressourcen verschwendet um einen reibungslosen Bestellvorgang zu gewährleisten.

Der Gast kann frei wählen welches Produkt er möchte und kann dies beliebig mit anderen Produkten kombinieren. All dies geschieht mithilfe eines kleinen Holzstabs, einer Schnur und vorgefertigten Ösen in der Speisekarte.

Ab einer größeren Bestellmenge besteht die Möglichkeit, eine Tragetasche zu erwerben; diese ist mit einem stabilen Boden aus Holz sowie mit Ösen an der Oberseite versehen. Durch diese wird ein Seil gefädelt um ein bequemes Tragen der Einkäufe zu ermöglichen. Die Tasche lädt im ausgebreiteten Zustand zum Picknick ein und bietet die Möglichkeit mit der Familie, Freunden und Bekannten ein geselliges Miteinander zu erleben.



FARBE & FORM

3 Produkte 3 Geschmäcker 3 Farben
3 Formen!

Die Farbfamilie aus der die farbliche Illustration entspringt ist Rot.

Für die 3 Basisprodukte stehen angepasste Farbnuancen der Grundfarbe Rot.

Ein weiteres Merkmal neben der farblichen Wirkung entsteht durch geometrische Formen, die das jeweilige Produkt charakterisieren: Dreieck, Kreis und Viereck.

N° 1



N° 2



N° 3



Farbinspiration



Abgeleiteter Farbton von der getrockneten Chillischote

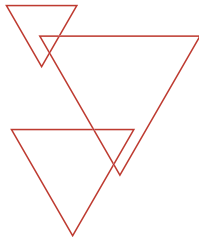
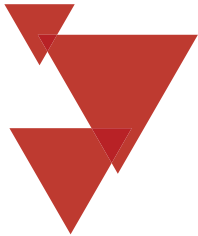
Farableitung vom süßgebäck - klassiker - Macarons -

Farbnuance des Himalaya Salzes



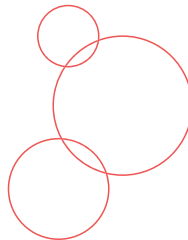
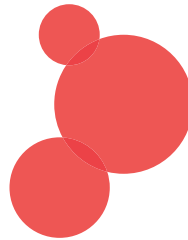
CMYK: 19. 100. 99. 10
RGB: 1 84. 26. 2

N°1 scharf



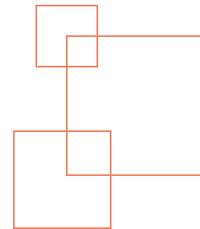
CMYK: 1. 90. 72. 0
RGB: 2 29. 51. 60

N°2 süß



CMYK: 2. 76. 82. 0
RGB: 232. 89. 52

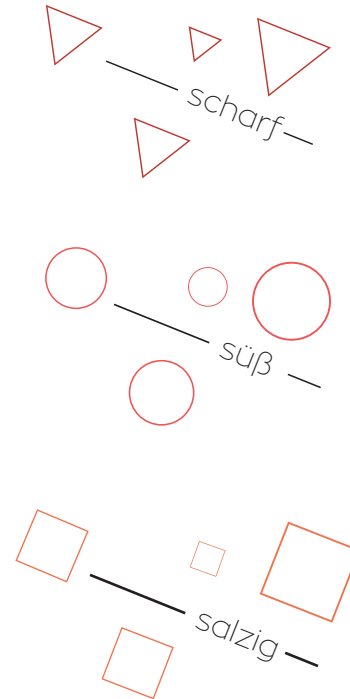
N°3 salzig

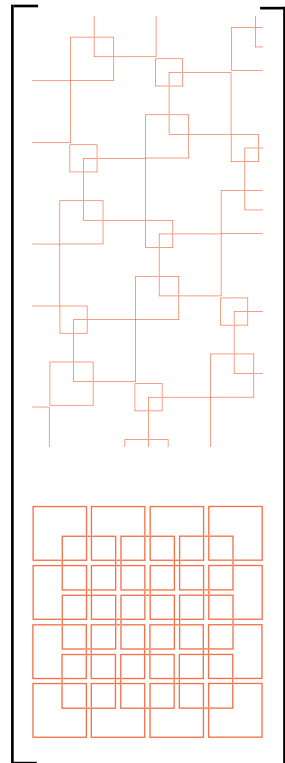
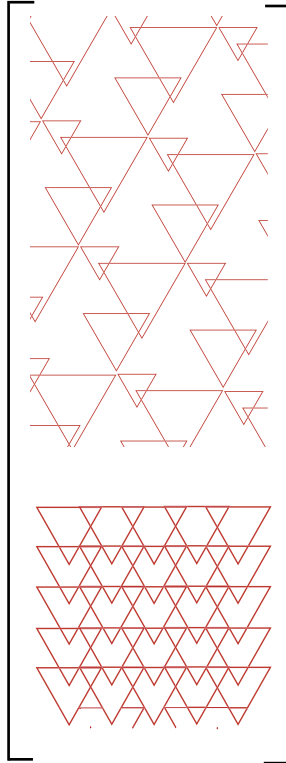
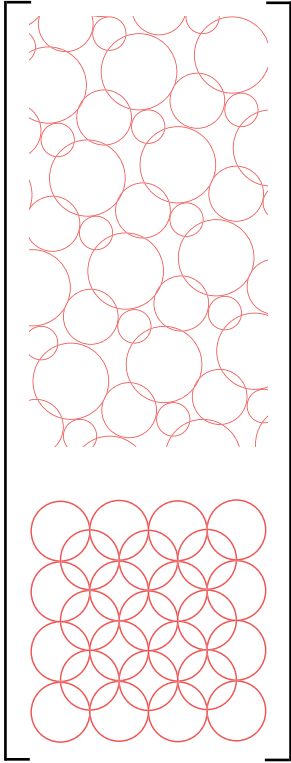


MUSTER & RAPPORTE

Die für den jeweiligen Geschmack charakteristischen Grundformen finden sich auf Banderolen und Ausschnitten von Tüten in Form von sich wiederholenden Mustern und Rapporten wieder.

Keep it simpel! Hierbei steht die optische Verknüpfung des Geschmacks mit der dazugehörigen Grundform im Vordergrund, sodass auch Kinder die noch nicht lesen können, verstehen was die Crackertüte beinhaltet





SCHRIFTARTEN & SONDERZEICHEN

Sonderzeichen

Sonderzeichen der Schrift Copasetic NF zur Illustration von Nummernangaben und Zahlen.

COPASETIC NF BOLD



n°

COPASETIC NF REGULAR



123

INFOTEXTE

Zona Pro Bold

ABCDEFGH
IJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqr-
stuvwxyz

Zona Pro Thin

ABCDEFGH
IJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqr-
stuvwxyz

Headline

brusher Regular

ABCDEFGH
IJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

abcdefgh
ijklmnopq
rstuvwxyz

[klar | gut lesbar | stilisiert | reduziert | ausdrucksstark]

[verspielt | verschnörkelt]

ZIELGRUPPE

Die Altersgruppe die Crunsh mit seinen Produkten anspricht ist zwischen 3 und 60 Jahren. Hierbei stehen vor allem Familien, Studenten und Geschäftsleute im Fokus, die oft wenig Zeit haben jedoch gerne mehr gesundes, inovatives & nachhaltiges Essen zu sich nehmen wollen. Häufig ist die Folge aus Zeitmangel der Griff beim Essen zu ungesunden Fertigprodukten, die nurnoch aufgebacken, frittiert oder angebraten werden müssen oder der schnelle Weg zum Fastfoodgiganten. Diesem Phänomen geht Crunsh bewusst entgegen und bietet den gesunden Snack für zwischendurch, als Mitbringsel auf Partys oder beim Picknick.

