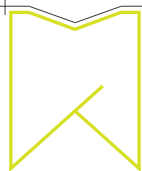


24+7

24  
+  
7



# INHALT

DIE MARKE // **WIR**



JUNG UND FRECH // **DIE FARBEN**



DER BELAG // **SCHRIFT UND MUSTER**



BLITZ UND DONNER // **DIE REGELN**



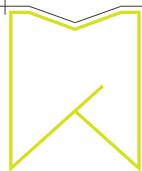
DIE BESTANDTEILE // **ICONS UND LEITSYSTEM**



DAS ERGEBNIS // **PRODUKTE UND ANWENDUNG**



24  
+  
7





# DIE MARKE

## DIE MARKE // WIR

VIERUNDZWANZIGSEBEN ABER NICHT GLEICH NULLACHTFÜNFZEHN

**MOIN MOIN** - WIR SIND EIN JUNGES UNTERNEHMEN AUS DER SCHÖNEN HANSESTADT HAMBURG UND HABEN ES UNS AUF DIE FLAGGE GESCHRIEBEN DIE ZAHNPFLEGE ZU REVOLUTIONIEREN. DENN WER WILL SCHON DIE 0815 ZAHNPASTATUBE AUS DEM DISCOUNTER DIE ZUHAUSE IN DEN WANDSCHRÄNKEN IM BAD VERSCHWINDET ?!

### WEG VOM ZWECKMÄSSIGEN GEBRAUCH - HIN ZUR BEWUSSTEN KONSUMIERUNG

DIE 24/7 CREW IST EINE GENERATION VON NACHFRAGERN, UMDENKERN UND NEUGESTALTERN. DER HUNGER NACH TRANSPARENZ UND INNOVATION IST UNERSÄTTLICH. DAHER IST ES UNS BESONDERS WICHTIG, DASS ALLE SCHRITTE DER PRODUKTION UNSERER PRODUKTE NACHVOLLZIEHBAR SIND. ZUDEM LEGEN WIR GROSSEN WERT AUF NATÜRLICHE INHALTSSTOFFE. UNSER #-LEITSYSTEM BIETET EUCH HIERFÜR EINEN POOL AUS INFORMATIONEN DARÜBER UND VEREINT GESCHICHTE UND WIRKUNG MIT NUR EINEM KLICK.

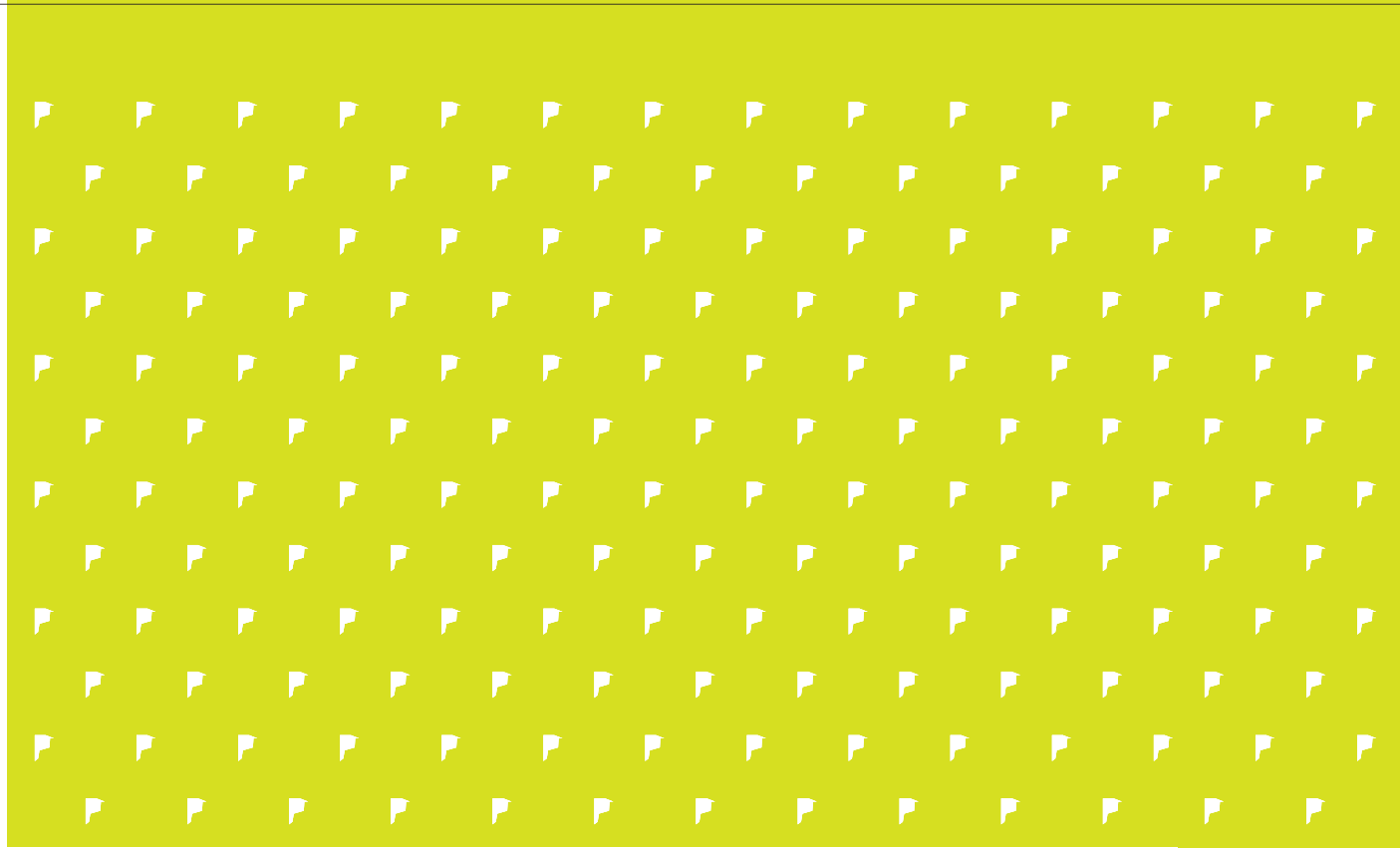
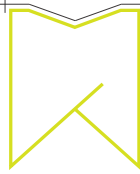


#WIRSINDJUNGUNDFRECH

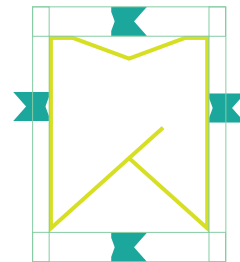
#WIRSINDINFORMATIV

#WIRSINDINNOVATIV

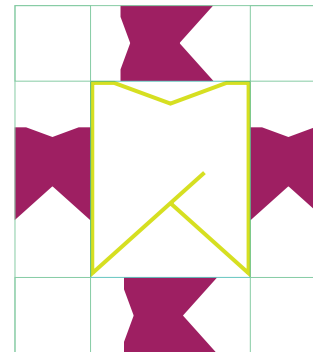
**#WIRSIND24/7**



#1



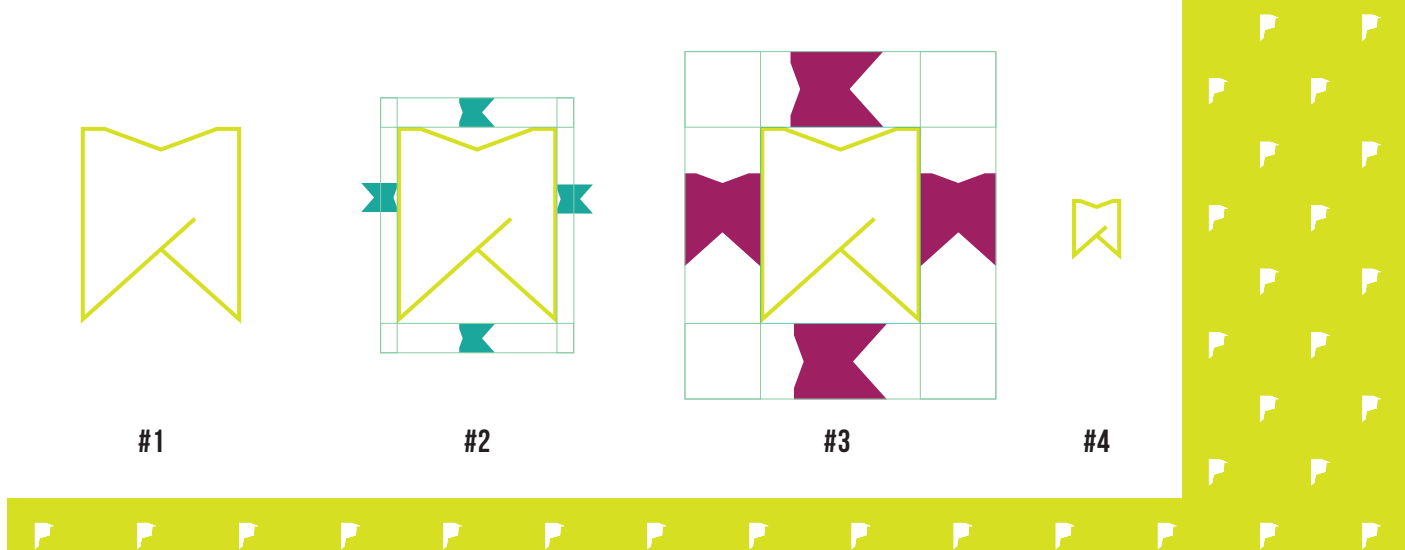
#2



#3



#4





# DIE MARKE

## DIE MARKE // DAS LOGO

VIERUNDZWANZIGSIEBEN ABER NICHT GLEICH NULLACHTFÜNFZEHN

DAS LOGO VON 24/7 BESTEHT AUS EINER BILDMARKE, WELCHE EINEN ABSTRAHIERTEN **GELBEN ZAHN** DARSTELLT. DIE KONTUR DES ZAHNS HAT EINE STÄRKE VON 1,5 PT, EINE GELBE FARBE UND LIEGT IMMER AUF EINEM WEISSEN HINTERGRUND. DIES MUSS KONSEQUENT BEIBEHALTEN WERDEN. DER VORGEGEBENE SCHUTZRAUM, DER HIER DURCH DIE **KLEINEN ZÄHNCHEN** MARKIERT WIRD, MUSS STETS EINGEHALTEN UND IN DER WEISSEN HINTERGRUNDFARBE DARGESTELLT WERDEN, UM DIE WIRKUNG DES LOGOS NICHT ZU BEEINTRÄCHTIGEN.


**#1** DAS HAUPTLOGO

**#2** MINDESTSCHUTZRAUM

**#3** MAXIMALER SCHUTZRAUM

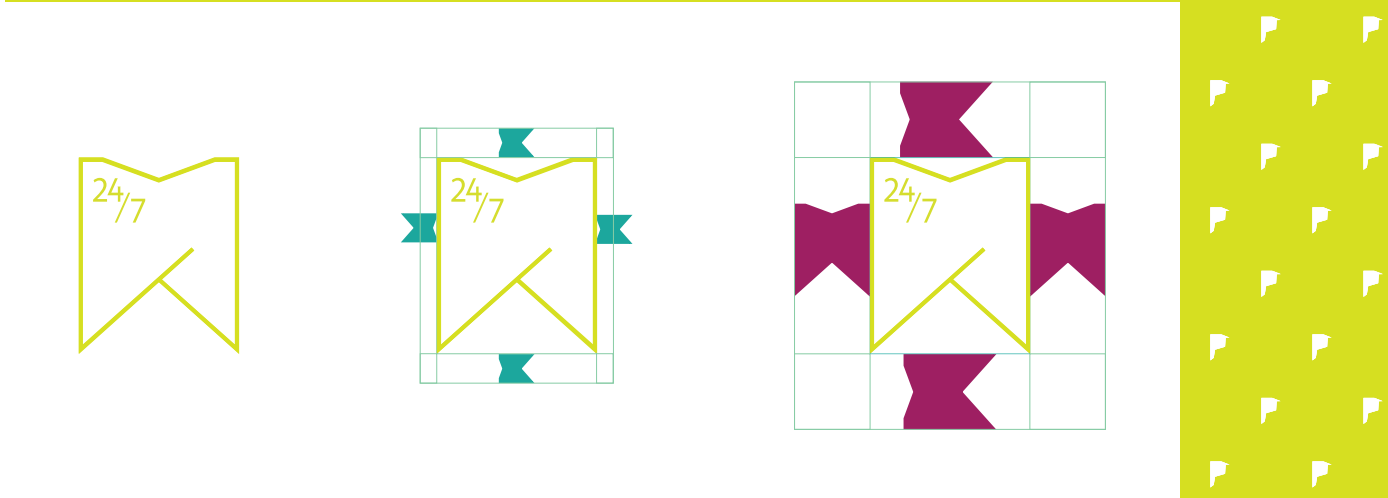
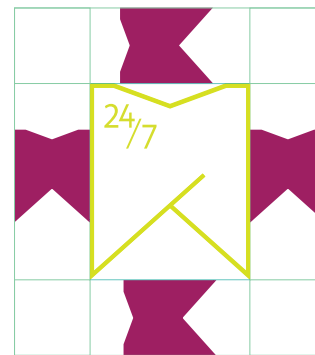
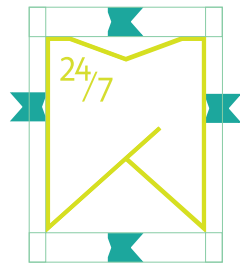
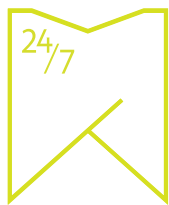
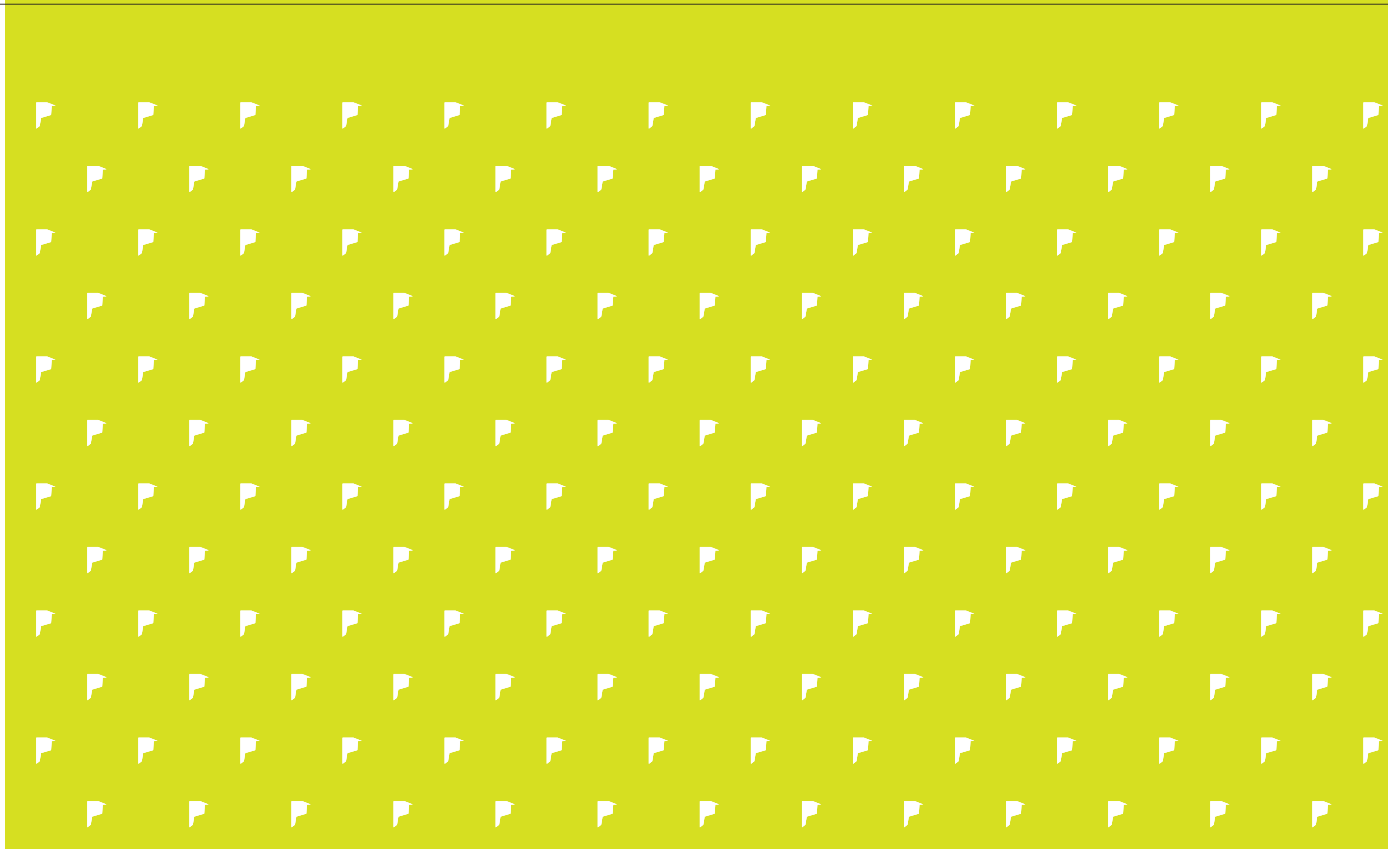
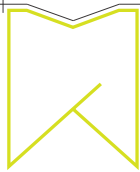
**#4** KLEINSTE GRÖSSE // MASSE B 6,5 MM // H 8,036 MM

DAS  IN #2 HAT DIE MASSE: B 3,842 MM // H 4,717 MM // FLÄCHE + KONTUR (0,742 PT)

DAS  IN #3 HAT DIE MASSE: B 10 MM // H 12,297 MM // FLÄCHE + KONTUR (0,742 PT)

**FARBE GELB:** C20//M0//Y100//K0 // R222//G220//B0 // #DED00

DER ZAHN IST ZUDEM MASSGEBEND FÜR DAS ICONSYSTEM, WELCHES DEN KUNDEN DURCH DIE GESAMTE PRODUKTPALETTE FÜHRT, UND IST AUSSCHLAGGEBENDE FÜR DAS GESAMTE ERSCHEINUNGSBILD VON 24/7.





# DIE MARKE

## DIE MARKE // DAS LOGO IN KOMBINATION

VIERUNDZWANZIGSIEBEN ABER NICHT GLEICH NULLACHTFÜNFZEHN

DA UNS EINE BILDMARKE ALLEIN NICHT GEREICHT HAT WOLLTEN WIR UNS NOCH ETWAS SPIELRAUM SCHAFFEN. DAZU HABEN WIR UNSEREN ZAHLENCODE „24/7“ KREIERT. DIE ZAHLEN SIND NICHT AUS EINEM KLASSISCHEN SCHRIFTSATZ, SONDERN WURDEN EINZIG UND ALLEIN FÜR UNSERE ZAHNPFLEGESERIE DESIGNT. AUS DIESEM GRUND DÜRFEN SIE NICHT VERÄNDERT WERDEN. BEI DIESER KOMBINATION DES LOGOS WIRD DER ZAHLENCODE OBEN IN DIE LINKE ECKE DES GELBEN ZAHNS PLATZIERT, SODASS TROTZ ALLE DEM DAS HAUPTLOGO IM FOKUS STEHT. DIESE VARIANTE WIRD VORWIEGEND AUF PRODUKTEN ALS VERMERK UND FÜR BRIEFKÖPFE ODER STEMPEL VERWENDET. HIER GILT NACH WIE VOR DAS EINHALTEN DES MAXIMALEN- UND MINIMALEN SCHUTZRAUMES.



#WIRSINDBESONDERS

#WIRSINDIMMERDA

#RUNDUMDIEUHR

**#WIRSIND24/7**



#1

C20//M0//Y100//K0

R222//G220//B0

# D E D C 0 0



#2

C57//M0//Y25//K0

R111//G197//B200

# 6 F C 5 C 8



#3

C89//M10//Y45//K0

R0//G161//B154

# 0 0 A 1 9 A



#4

C35//M100//Y35//K10

R163//G25//B91

# A 3 1 9 5 B



#5

C47//M0//Y45//K0

R149//G204//B164

# 9 5 C C A 4





# JUNG UND FRECH

## JUNG UND FRECH // DIE FARBEN

VIERUNDZWANZIGSIEBEN ABER NICHT GLEICH NULLACHTFÜNFZEHN

24/7 VERFÜGT ÜBER EINE JUNGE UND FRECHE FARBPALETTE. DABEI GEHT ES NICHT UM AUFFALLEN UM JEDEN PREIS, SONDERN UM SOFORTIGEN WIEDERERKENNUNGSWERT DEINES LIEBLINGSPRODUKTES. UNSERE FARBEN SIGNALISIEREN DIR, WELCHES PRODUKT MIT DEN DAZUGEHÖRIGEN INHALTSSTOFFEN DU GERADE IN DEINER HAND HÄLTST- UND DAS ALLES MIT NUR EINEM BLICK. SCHLUSS MIT DEM VERIRREN IM PRODUKT-DSCHUNDEL.

**#1** FARBE DES HAUPTLOGOS // FÜLLFARBE DES PLAGUE-ICONS // FÜR HINTERGRÜNDE UND MUSTER

**#2** FÜR HINTERGRÜNDE // SCHRIFTELEMENTE

**#3** FÜLLFARBE DES MINZ-ICONS // FÜR HINTERGRÜNDE UND MUSTER

**#4** FÜLLFARBE DES BLITZ-ICONS // FÜR HINTERGRÜNDE UND MUSTER

**#5** FÜLLFARBE DES KARIES-ICONS // FÜR HINTERGRÜNDE UND MUSTER

**#S // W** SCHWARZ FÜR FLIESTEXTE // WEISS FÜR HINTERGRÜNDE UND SCHRIFT



# L I G H T  
A B C D E F G  
H I J K L M N  
O P Q R S T  
U V W X Y Z

# B O O K  
A B C D E F G  
H I J K L M N  
O P Q R S T  
U V W X Y Z

# B O L D  
A B C D E F G  
H I J K L M N  
O P Q R S T  
U V W X Y Z



# DER BELAG

## DER BELAG // DIE SCHRIFT

VIERUNDZWANZIGSEBEN ABER NICHT GLEICH NULLACHTFÜNFZEHN

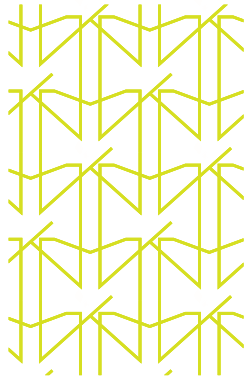
**#WIR BOYKOTTIEREN KLEINGEDRUCKTES!** AUS DIESEM GRUND HABEN WIR, VON 24/7, UNS BEWUSST FÜR EINE SCHRIFTART ENTSCHEIDEN, DIE AUSSCHLIESSLICH AUS GROSSBUCHSTABEN BESTEHT. HIERFÜR HABEN WIR DIE SCHRIFTART **BEBAS NEUE** GEWÄHLT. ES GIBT SIE IN UNTERSCHIEDLICHEN SCHRIFTSCHNITTEN WELCHE WIR NUR ZU GERNE FÜR VERSCHIEDENSTE ZWECKE EINSETZTEN. ZUDEM IST BEBAS NEUE EINE SERIFENLOSE SCHRIFTART WELCHE DEN CHARAKTER DES 24/7 ZAHLENCODES , WELCHER BESTENS OHNE VIEL CHICHI WIRKT, NOCHMALS UNTERSTREICHT. DIE SCHRIFTGRÖSSE SOLLTE NIEMALS UNTER 7 PT SEIN UND DIE LAUFWEITE AUF 20. SCHRIFTZÜGE, TEXTE ETC. WERDEN IMMER MIT FLÄCHENFARBE, NIEMALS NUR / MIT KONTURFARBE DARGESTELLT. DARÜBER HINAUS SIND KEINE GRENZEN GESETZT.

**#LIGHT** FÜR SUBLINES // ZARTE DETAILS

**#BOOK** FÜR FLIESTEXTE

**#BOLD** FÜR ÜBERSCHRIFTEN // WICHTIGE DETAILS

DENN SELBST DIE KLEINSTEN DETAILS SIND IN DIESE SCHRIFTART EINFACH NUR GROSARTIG.



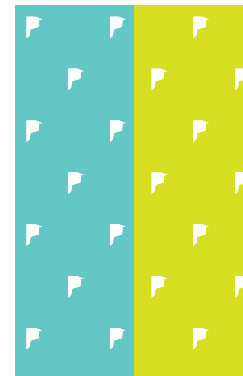
#1



#2



#3



#4



# DER BELAG

## DER BELAG // DAS MUSTER

VIERUNDZWANZIGSIEBEN ABER NICHT GLEICH NULLACHTFÜNFZEHN

24/7 VERFÜGT ÜBER EINE VIELZAHL VON MUSTERN. DIESE BESTEHEN IMMER AUS EINEM ZAHN UND EINEM ELEMENT IN DER OBEREN LINKEN ECKE, ODER NUR AUS EINEM DER ZWEI BESTANDTEILE. HIERBEI IST ZU BEACHTEN, DASS DIE MUSTER IMMER DIE GLEICHEN VORGABEN WAS ANORDNUNG USW. BETRIFFT HABEN. ZUDEM DÜRFEN DIE MUSTER NUR IN BESTIMMTEN FARBKOMBINATIONEN AUFTRETEN UND IMMER NUR ZAHNMUSTER MIT DEM ENTSPRECHENEDEN ELEMENTMUSTER.

**MUSTERVORGABE:** VERTIKALER VERSATZ // 1/2 VERSATZ // B 15 MM // H 28 MM

**#1** MUSTER HAUPTLOGO NUR AUF WEISSER HINTERGRUNDFLÄCHE

**#2** ZAHN + ELEMENT AUF TÜRKIS ODER GELB //DECKKRAFT: ZAHNMUSTER 60% // ELEMENTMUSTER 100%

**#3** ELEMENTMUSTER AUF WEISSEN HINTERGRUND MIT DECKKRAFT 100%

**#4** ELEMENTMUSTER AUF WEISSEN//GELBEN HINTERGRUND MIT DECKKRAFT 100%

**SONDERFALL:** ELEMENTMUSTER IN ORIGINALFARBE ODER WEISS, ABER NIE IN ANDEREN FARBEN







# BLITZ UND DONNER

## BLITZ UND DONNER // DIE REGELN

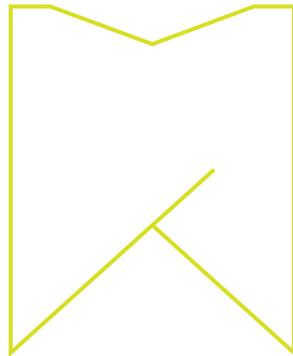
VIERUNDZWANZIGSEBEN ABER NICHT GLEICH NULLACHTFÜNFZEHN

**#BLITZ UND DONNER SOLL ES REGEN** WENN DU DIESE EINFACHEN REGELN BRICHST. GUTES DESIGN IST ERST DANN GUT, WENN JEDERMANN WEISS WIE ES BENUTZT WERDEN DARF. DAHER GIBT ES DO'S AND DON'T'S DIE ES LEICHT VERSTÄNDLICH MACHEN, WELCHE VERGEHEN EIN GUTES CI ZERSTÖREN UND WELCHE DIE ABSICHT DER DESIGNER UND DAS ERSCHEINUNGSBILD DES PRODUKTES UNTERSTÜTZEN.



#WIRMACHENDIEREGELN  
#WIRLIEBENUNSERDESIGN  
#WIRWISSENWIESGEHT

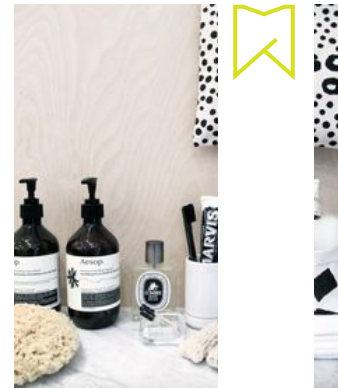
**#WIRSIND24/7**



#1



#2



#3





# BLITZ UND DONNER

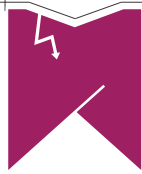
## BLITZ UND DONNER // DO'S DES HAUPTLOGOS

VIERUNDZWANZIGSIEBEN ABER NICHT GLEICH NULLACHTFÜNFZEHN

**#1** VERGRÖßERN // LINIENSTÄRKE 1,5 PT

**#2** VERKLEINERN // LINIENSTÄRKE 1,5 PT // NICHT KLEINER ALS MINDESTGRÖSSE

**#3** PLATZIEREN AUF EINEM BILD // WEISSER HINTERGRUND // EINHALTEN DES SCHUTZRAUMES



#1



#2



#3



#4



#5



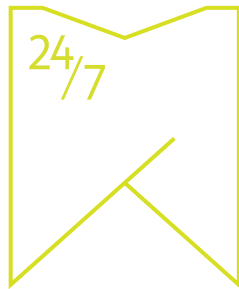
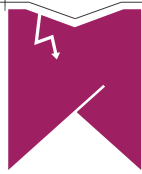


# BLITZ UND DONNER

## BLITZ UND DONNER // DONT'S DES HAUPTLOGOS

VIERUNDZWANZIGSIEBEN ABER NICHT GLEICH NULLACHTFÜNFZEHN

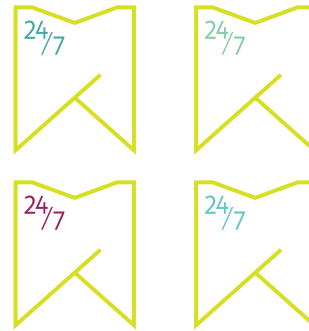
- #1 DREHEN DES LOGOS
- #2 PLATZIERUNG AUF EINEM ANDERS FARBIGEN HINTERGUND ALS WEISS
- #3 SKALIERUNG UNTER MINDESTGRÖSSE
- #4 VERÄNDERN DER FARBE // VERÄNDERN DER FÜLLMETHODE
- #5 VERZERREN DES LOGOS // VERBIEGEN DES LOGOS



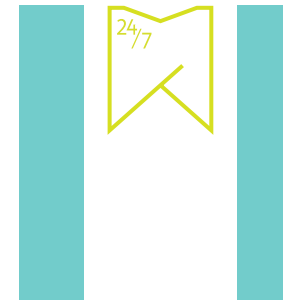
#1



#2



#3



#4





# BLITZ UND DONNER

## BLITZ UND DONNER // DO'S DES ZWEITLOGOS

VIERUNDZWANZIGSIEBEN ABER NICHT GLEICH NULLACHTFÜNFZEHN

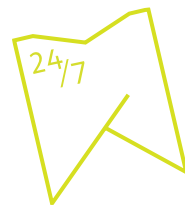
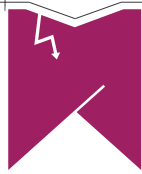
**#1** VERGRÖßERN // LINIENSTÄRKE 1,5 PT // ZAHLENCODE PROPORTIONAL MIT SKALIEREN

**#2** VERKLEINERN // LINIENSTÄRKE 1,5 PT // ZAHLENCODE PROPORTIONAL MIT SKALIEREN

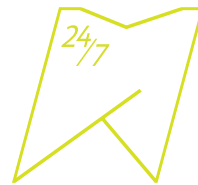
**#3** ZAHLENCODE MIT FARBEN DER FARBPALETTE EINFÄRBen

**#4** PLATZIERUNG AUF EINEM WEISSEN HINTERGRUND

#WIRLIEBENKLEINEDETAILS #WIRLIEBENHASHTAGS



#1



#2



#3



#4



#5







# BLITZ UND DONNER

## BLITZ UND DONNER // DONT'S DES ZWEITLOGOS

VIERUNDZWANZIGSIEBEN ABER NICHT GLEICH NULLACHTFÜNFZEHN

**#1** DREHEN DES LOGOS UND DES ZAHLENCODES

**#2** VERBIEGEN // VERZERREN

**#3** SKALIERUNG UNTER MINDESTGRÖSSE

**#4** PLATZIERUNG AUF ANDERSFARBIGEN HINTERGUND ALS WEISS

**#5** EINFÄRBen DES ZAHNS // ZAHLENCODE IN EINER FARBE DIE NICHT DEM FARBKONZEPT ENTSPRICHT



#1



#2



#3



#4



#5





# DIE BESTANDTEILE

## DIE BESTANDTEILE // DIE ICONS

VIERUNDZWANZIG ABER NICHT GLEICH NULLACHTFÜNFZEHN

DAMIT UNSERE KUNDEN SOFORT ERKENNEN WELCHE ZAHNPASTA SIE IN IHREN HÄNDEN HALTEN, HABEN WIR UNS EIN SUPER LEICHTES SYSTEM AUSGEDACHT. WIR VERZICHTEN AUF EINEN GROSSEN SCHRIFTZUG AUF DER VERPACKUNG UNSERER ZAHNPASTA UND SETZEN DAFÜR ICONS EIN. DIESE BESTEHEN JEWEILS AUS ABWANDLUNGEN DES HAUPTLOGOS IN UNTERSCHIEDLICHEN FARBEN MIT EINEM KLEINEN ELEMENT, JENES WIRD JEWEILS IN DER OBEREN LINKEN ECKE DES ZAHNS PLATZIERT.

**#1** FÜR STRAHLEND WEISSE ZÄHNE

**#2** FÜR DIE ABSOLUTE EXTRAFRISCHE

**#3** GEGEN PLAGUE UND ZAHNSTEIN

**#4** GEGEN SCHMERZEMPFINDLICHE ZÄHNE

**#5** ZUR PROPHYLAXE VON ZAHNKARIES UND REMINERALISIERUNG DES ZAHNSCHMELZES





# DIE BESTANDTEILE

## DIE BESTANDTEILE // DAS LEITSYSTEM

VIERUNDZWANZIGSEBEN ABER NICHT GLEICH NULLACHTFÜNFZEHN

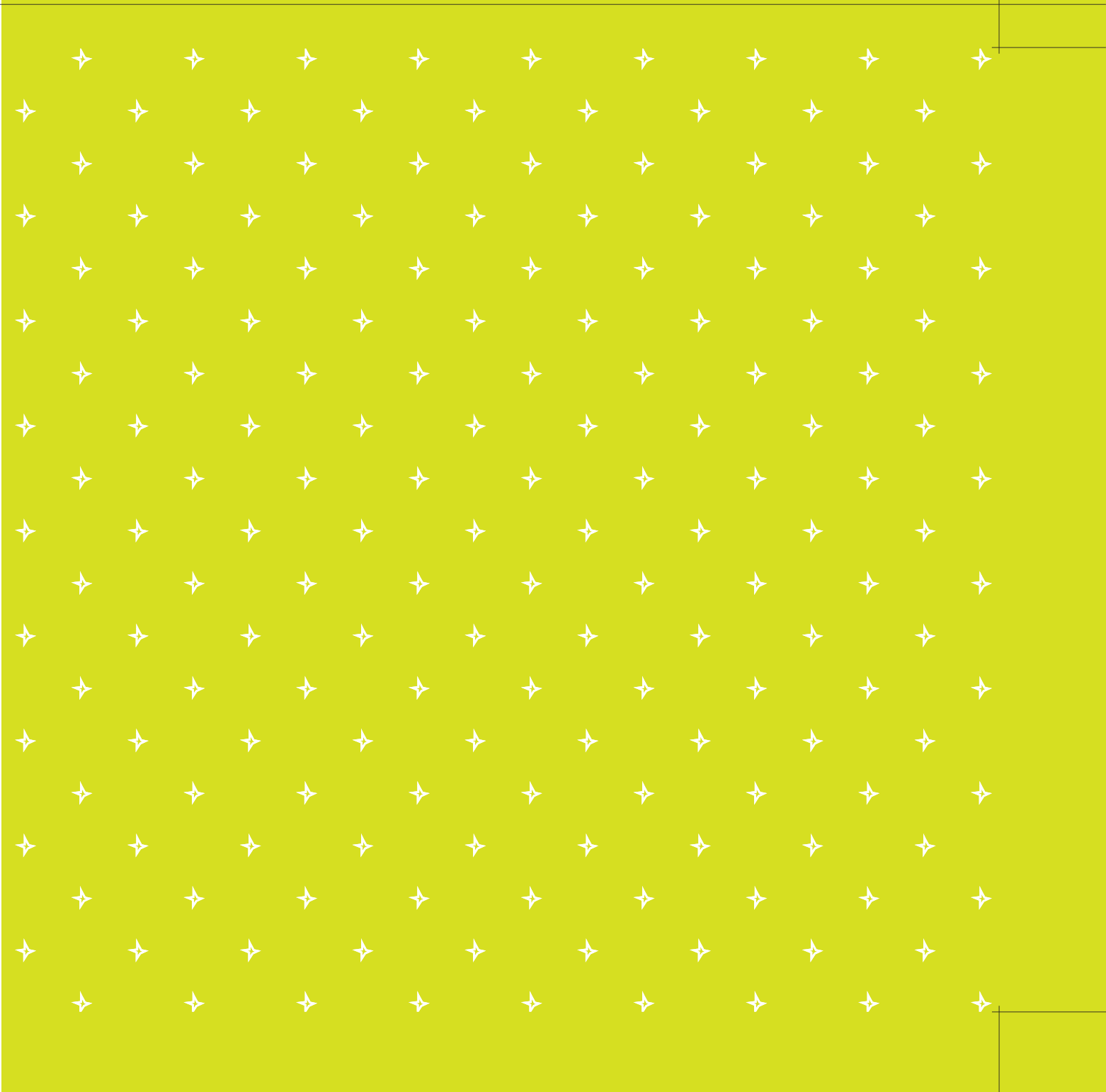
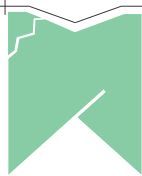
EIN #-LEITSYSTEM DAS DIR DIE MÖGLICHKEIT BIETET ÜBER EINEN POOL VON INFORMATIONEN ZU VERFÜGEN, **DENN UNS IST TRANSPARENZ WICHTIG.** WIR MÖCHTEN, DASS UNSERE KUNDEN MEHR ÜBER DIE INHALTSSTOFFE, DEREN GESCHICHTE UND HERKUNFT ERFAHREN KÖNNEN. DAFÜR EINFACH AUF UNSERE INTERNETSEITE

W W W . W I R S I N D 2 4 7 . D E

GEHEN, AUF DIE KATEGORIE HASHTAG KLICKEN, DEIN HASHTAG-ZAHLENCODE EINGEBEN UND SCHMÖCKERN. FÜR UNSERE CREW STEHT AUCH EINE APP VON 24/7 IM APP-STORE ZUR VERFÜGUNG, DIESE KANN KOSTENLOS HERUNTERGELADEN WERDEN UND ERMÖGLICHT AUCH DAS SCHMÖCKERN UNTERWEGS.



**#WIRWOLLENTRASPARENZ**  
**#WIRMÖGENSEINFACH**  
**#WIRHABENNICHTSZUVERBERGEN**  
**#WIRSIND247**



# DAS ERGEBNIS

## DAS ERGEBNIS // DIE PRODUKTE

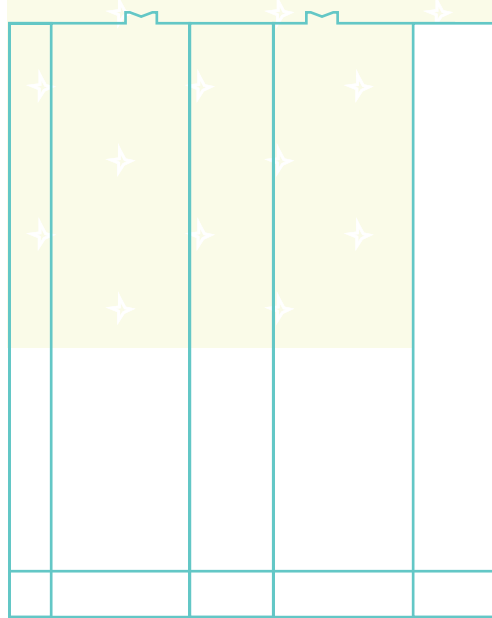
VIERUNDZWANZIGSEBEN ABER NICHT GLEICH NULLACHTFÜNFZEHN

BEI UNSEREN PRODUKTEN UND DEREN UMVERPACKUNG HABEN WIR UNS ETWAS GANZ BESONDERES FÜR UNSERE CREW AUSGEDACHT. DAFÜR WOLLTEN WIR UNS GANZ BESONDERS AUF DREI DINGE FOKUSIEREN:

**#1:** NACHHALTIGKEIT UND MÜLLVERMEIDUNG HABEN WIR SO GELÖST, DASS UNSERE UMVERPACKUNG GLEICHZEITIG DIE AUFBEWAHRUNGSTASCHE UNSERE ZAHNPASTA IST. IST DIE TUBE EINMAL LEER, MUSS-DIESE EINFACH DURCH EINE NEUE AUSGETAUSCHT WERDEN, DA DIE UMVERPACKUNG WIEDERVER-SCHLISSBAR IST. NEUE TUBEN, KÖNNEN JEDERZEIT BEI UNS IM ONLINESHOP NACHBESTELLT WERDEN. DIE TUBEN SIND IMMER IN DER JEWEILIGEN FARBE DES DAZUGEHÖRIGEN ICONS EINGEFÄRBT.

**#2:** DER CLUE DER UMVERPACKUNG. AN DER INNENSEITE DER VERPACKUNG BEFINDEN SICH JEWEILS AUF DER VORDER UND RÜCKSEITE EIN MAGNETSTREIFEN. SOMIT KÖNNEN 2, 3 ODER MEHRER TUBEN EINFACH ANEINAN- DER GEPINNT WERDEN. ZUDAM KANNST DU IN DEINEM BAD EINE MAGNETLEISTE ANBRINGEN, DEINE STYLISCHE ZAHNPASTATUBE SOWIE DEINE ZAHNBÜRSTE MIT MAGNETEINSÄTZEN Z.B. AN DEN FLIESSENSPIEGEL PINNEN.

**#3:** UNSER STARKES 24/7 DESIGN, DASS SICH DURCH DIE GESAMTE PRODUKTLINIE ZIEHT UND DA- BEI SUPER STYLISCH AUSSIEHT. UNSERE ZAHNPASTA MUSS SICH NICHT IM SCHRANK VERSTE- CKEN, DENN UNSERE ZAHNPASTA IST DEIN SCHÖNSTES ACCESSOIRES IM GESAMTEN BADEZIMMER.



**#1 DIE ABWICKLUNG**

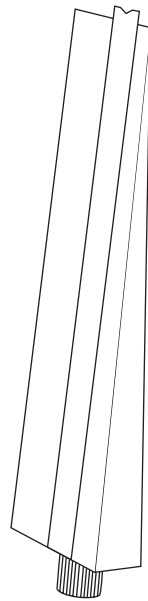


**#2 MÖGLICHES DESIGN**

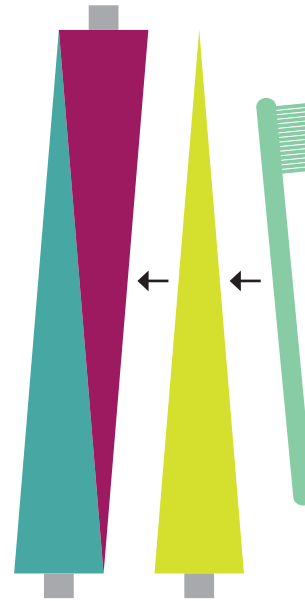


# DAS ERGEBNIS

## DAS ERGEBNIS // DIE ANWENDUNG

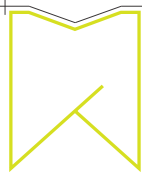


#3 GEFALTETE UMVERPACKUNG



#4 DAS MAGNETSYSTEM

24  
+  
7





# IMPRESSUM

## IMPRESSUM // SO ERREICHST DU UNS

VIERUNDZWANZIGSIEBEN ABER NICHT GLEICH NULLACHTFÜNFZEHN

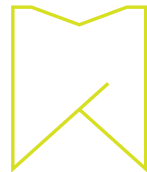
ADRESSE

**24/7 GMBH**  
**VEILCHENWEG 24**  
**22417 HANSESTADT HAMBURG**

TEL.: **040 247247**

WEBSEITE: **WWW.WIRSIND247.DE**

MAIL: **INFO@247.DE**



**#WIRWOLLENTRASPARENZ**  
**#WIRMÖGENSEINFACH**  
**#WIRHABENNICHTSZUVERBERGEN**  
**#WIRSIND247**

