

ZAHNARCHIE

SEI
ZAHN
ARCH
ISTI!

INHALT

ZAHNARCHIE
ZIELGRUPPE
PRODUKTPALETTE

REISESET

VERPACKUNGEN
FARBPALETTE
TYPOGRAFIE

HEADLINES

LOGO

FARBIGKEIT

VERMASSUNG

SCHUTZRAUM

GESTALTUNG

icons

MATERIALIEN
DRUCKTECHNIKEN

ZAHNARCHIE

ZAHNARCHIE HAT DOCH SICHER WAS MIT ANARCHIE ZU TUN, ODER? JA, VIELLEICHT HABT IHR RECHT. BEVOR IHR JETZT AN CHAOS ODER GEWALT DENKT, WOLLEN WIR EUCH LIEBER SCHNELL EINES BESSEREN BELEHREN: ANARCHIE BESCHREIBT EINEN ZUSTAND DER SELBSTBESTIMMUNG. ES GEHT UM DAS HINTERFRAGEN UND DIE REBELLION GEGEN VORGESCHRIEBE GESETZE, UND WAS DIE ANARCHIE TUT, KANN DIE ZAHNARCHIE SCHON LANGE!

STOPP! DENKT JETZT BLOSS NICHT DARÜBER NACH, UNS ZAHNARCHISTEN MIT DEN ANARCHISTEN ÜBER EINEN KAMM ZU SCHEREN. SO STIMMT DAS NICHT. WIR HABEN SICHER NICHT VOR, AUF EINE INSTITUTIONELLE GEWALT ZU PFEIFEN. WIR SETZEN UNSERE ZIELE EIN BISSCHEN ANDERS. ABER DER PUNKT MIT DEM „HINTERFRAGEN VON GESETZEN“ UND DER „SELBSTBESTIMMUNG“ GEFÄLLT UNS SCHONMAL GUT.

„ZÄHNEPUTZEN: MORGENS, MITTAGS, ABENDS“ HEISST ES ÜBERALL, ABER SOLLTE UNS DAS REICHEN? NEIN. SICHER NICHT. DENN BEI UNS DREHT SICH ALLES UM DIE REBELLION GEGEN VORGESCHRIEBENE GRUNDSÄTZE. WIR SAGEN SCHLUSS MIT VORGABEN UND VERSTAUBTEN REGELN, DENN DU KANNST VIEL MEHR FÜR EINE ZÄHNE TUN, ALS DREI MAL TÄGLICH ZUR BRÜSTE ZU GREIFEN. DESHALB NIMM ES SELBST IN DIE HAND. WERDE ZAHNARCHIST!

„DIE PHILOSOPHIE DER ANARCHIE LIEGT DARIN DIE MENSCHEN ZU BESTÄRKEN, IHR LEBEN IN DIE EIGENE HAND ZU NEHMEN UND NICHT DARIN, ANDEREN DIE MACHT DARÜBER ZU GEBEN“

JAMES COX

IST DEINE ZAHNPFLEGE OFT EHR LÄSTIG ALS UNENTBEHRLICH ODER BIST DU GENERVt VON DER LANGWEILIGEN ROUTINE? DANN SIND WIR GENAU DAS RICHTIGE, DENN HIER BIST DU AM ZUG! UNSERE BASISPFLEGE RICHTET SICH VORALLEM AN JUNGE MENSCHEN, AUF DER SUCHE NACH EINEM NEUEN SCHWUNG UND MOTIVATION. SCHLUSS MIT LANGWEILIGEN VORGABEN UND VERALTETEN NORMEN. WIR WOLLEN JUNGEN LEUTEN MIT FRISCHEM WIND, EINEM COOLEN DESIGN UND VIELEN MÖGLICHKEITEN NEUEN SPASS AN DER ZAHNPFLEGE BRINGEN.

ZIELGRUPPE

REISESET



AUCH FÜR ZAHNARCHISTEN AUF REISEN HABEN WIR GESORGT. WIR BIETEN DIR EIN PRAKTISCHES REISESET FÜR UNTERWEGS. WIE DER KLASSISCHE KULTURBEUTEL IST UNSERE STOFFTASCHE WIEDERVERSCHLESSBAR UND IST MIT ALLEM GEFÜLLT, DAS DU UNBEDINGT MITNEHMEN WILLST. ALS GRUNDAUSSTATTUNG IST DAS SET MIT DER ZAHNSCHRUBBPASTE, DIE SCHRUBBERBÜRSTE, UND DEM SCHRUBBFANDEN AUSGESTATTET, DOCH LASSEN WIR DIR MEHR ALS GENUG PLATZ, UM FREI ZU ENTSCHEIDEN, WAS AUF DEINER REISE AUF KEINEN FALL FEHLEN DARF.

PRODUKTPALETTE

VON ZAHNPASTA BIS ZU KAUGUMMIS. AUF UNSERER PRODUKTPALETTE FINDET SICH ALLES WAS DEINE ZÄHNE BRAUCHEN UND IMMER SCHON MAL HABEN WOLLTEN. DU FRAGST DICH WARUM UNSERE PRODUKTE SO SELTSAME NAMEN HABEN? WIESO NICHT? WIR BRECHEN DIE REGELN UND MACHEN ES ANDERS, DENN HIER HERRSCHT ZAHNARCHIE!



GURGELWASSER UNSER MUNDSPÜHLUNG ZUR REINIGUNG VON MUND- UND RACHEN IST IN EINER 250 ML FLASCHE ERHÄLTlich.



KAUBÜRSTE IN EINER GUTVERSCHLISSBAREN DOSE BEEINHALTET UNSERER PRODUKTPALETTE AUSSERDEM ZAHNSÄUBERUNGSKAUGUMMIS FÜR UNTERWEGS.

VERPACKUNGEN



WIR VERPACKEN UNSERE PRODUKTE IN LANGEN, RECHTECKIGEN PAPPVERPACKUNGEN. DIE ZAHNSCHRUBBPASTE, DIE SCHRUBBERBÜRSTE, UND DER SCHRUBBFADEN, WERDEN HIER SICHER FÜR DICH AUFBEWAHRT.

REISESET



AUCH FÜR ZAHNARCHISTEN AUF REISEN HABEN WIR GESORGT. WIR BIETEN DIR EIN PRAKTISCHES REISESET FÜR UNTERWEGS. WIE DER KLASSISCHE KULTURBEUTEL IST UNSERE STOFFTASCHE WIEDERVERSCHLIESSBAR UND IST MIT ALLEM GEFÜLLT, DAS DU UNBEDINGT MITNEHMEN WILLST. ALS GRUNDAUSSTATTUNG IST DAS SET MIT DER ZAHNSCHRUBBPASTE, DIE SCHRUBBERBÜRSTE, UND DEM SCHRUBBFADEN AUSGESTATTET, DOCH LASSEN WIR DIR MEHR ALS GENUG PLATZ, UM FREI ZU ENTSCHEIDEN, WAS AUF DEINER REISE AUF KEINEN FALL FEHLEN DARF.



C0M36Y93K0



C0M100Y84K0



C0M0Y0K0



C0M0Y0K100



C42M0Y100K100

FARBPALETTE

UNSERE LEUCHTENDEN ORANGE UND PINKTÖNE SIND DIE HAUPTFARBEN UNSERER CORPORATE IDENTITY UND WERDEN DURCH WEISS UND ANTHRAZIT UNTERSTÜTZT. HAUPTSÄCHLICH NUTZEN WIR DIESE FÜR UNSERE TYPOGRAFIE, ILLUSTRATIVE ELEMENTE UND UNSERE LOGOGESTALTUNG.

ALS FÜNFTE FARBE WIRD UNSERE FARBPALETTE DURCH EIN LEUCHTENDES GRÜN ERGÄNZT, WELCHES IN DER GESTALTUNG, WIE DIR SICHER AUFFÄLLT, NICHT ZU FINDEN IST. UNGENUTZT BLEIBT ES ALLERDINGS NICHT. ALS AKZENTFARBE NUTZEN WIR UNSER GRÜN FÜR DAS EINFÄRBN VON PRODUKTEN, WIE ZUM BEISPIEL UNSERER ZAHNSCHRUBBPASTE.

HEADLINES

**SCHR
UBBE
RBÜR
STE**

AUF UNSEREN VERPACKUNGEN WERDEN UNSERE PRODUKTNAMEN IN MONT EXTRALIGHT ABGEDRUCKT. AUCH AUF PRINTMEDIEN VERWENDEN WIR DIESE ANORDNUNG FÜR HEADLINES. HIERBEI WERDEN IMMER 4 BUCHSTABEN IN GRUPPEN UNTEREINANDER GEDRUCKT. EINE SEHR GEORDNETE ANORDNUNG ODER NICHT? JA VIELLEICHT, DOCH BENÖTIGT MAN TROTZ DER STATISCHEN ANORDNUNG MIT SICHERHEIT EINEN ZWEITEN BLICK, UM UNSEREN PRODUKTNAMEN ZU ENTSCHLÜSSELN. JA, WIR GEBEN ES ZU. WIR SCHÄMEN UNS NICHT EIN WORT EINFACH IN TEILE ZU ZERHACKEN, DENN WIR SIND ZAHNARCHISTEN.
WIE AUCH SCHON BEI UNSEREM LOGO WIRD DIE STARRE ORDNUNG HIER ALSO DURCH EINEN WEITEREN FAKTOR AUFGELÖST UND DURCHBROCHEN.

TYPOGRAFIE

ABC ABC
DEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
123456789

MONT HEAVY NUTZEN WIR NUR FÜR ÜBERSCHRIFTEN. DIESE FONT WIRD NIEMALS IN EINEM FLESSTEXT VERWENDET UND DIENET NUR ALS BLICKFANG.

MONT EXTRALIGHT DIENET UNS ALS FLESSTEXTFONT. WIR NUTZEN SIE FÜR DEN INFORMATIONSTRANSFER AUF UNSEREN PRODUKTEN, SOWIE FÜR LÄNGERE TEXTABSCHNITTE, DIE SICH DISKRET IM HINTERGRUND DER GESTALTUNG HALTEN SOLLEN. IM FLESSTEXT BILDEN WIR DIESE FONT NIE IN PINK AUF ORANGE AB, DENN WIR WOLLEN DEINEN AUGEN JA NICHTS BÖSES. WIR GREIFEN LIEBER ZU EINEM GUT SICHTBAREN WEISS ODER ANTRAZIT. ES GEHT HIER SCHLIESSLICH UM WICHTIGE INFORMATIONEN UND DIE LESBARKHEIT MUSS DEUTLICH IM VORDERGRUND STEHEN.

ZAHNARCHIE

UNSER LOGO BESTEHT AUS EINER REINEN WORTMARKE MIT EINEM BREITEN SCHRIFTZUG, DER VIEL PLATZ FÜR SICH BEANSPRUCHT, UND MIT DEM WIR HOFFEN, IN DEINEM GEDÄCHNIS ZU BLEIBEN. WOMIT WIR HERRAUSSTECHEN? WIR SETZEN ALLES AUF UNSER VERRÜCKTES Ä, DENN ES IST GENAUSO EIGENWILLIG, WIE WIR ES SIND. RAUS AUS DEM STEIFEN SCHRIFTBLOCK, TANZT ES AUS DER REIHE UND PFEIFT AUF DIE VERSTAUBTE ORDNUNG.

LOGO

VERMASSUNG

ZAHNARCHIE

WIR KOMBINIEREN EINEN STÄRKEN SCHRIFTZUG, DER STABILITÄT UND ORDNUNG VERSPRICHT, MIT UNSEREM VERRÜCKTEN Å, DAS EINFACH MAL AUS DER REIHE TANZT. WAS HEISST DAS ALSO FÜR UNSERE VERMASSUNG? DIE SCHRIFT BILDET EINEN RECHTECKIGEN BLOCK, DER DURCH DAS ZWEITE Å DES WORTES UNTERBROCHEN WIRD. DIE LINKE FLANKE DES SCHIEFEGESTELLTEN ÅS SOLL HIERBEI IMMER PARALLEL ZUM N STEHEN UND DIE RECHTE, UNTERE AUSSECKE MUSS IMMER AUF EINER LINIE MIT DER RECHTECKFORM DES SCHRIFTZUGES LIEGEN.

FARBIGKEIT

ZAHNARCHIE

ZAHNARCHIE

WIR BEKENNEN MUT ZUR FARBE! UM UNSERE WORTMARKE AUF DEN LEUCHTENDEN UNTERGRÜNDEN AUCH GUT IN SZENE ZU SETZEN, GLÄNZT ES AM BESTEN IN EINEM STRAHLENDEN WEISS. UM AUF EINEM HELLEN UNTERGRUND ABER NICHT VERSTECKEN ZU SPIELEN, HABEN WIR NATÜRLICH EINE KNALLIGE ALTERNATIVE. SOLLTE ES DOCH EINMAL ETWAS HELLER WERDEN, SETZEN WIR AUF UNSER LEUCHTENDES PINK.

H ZAHNARCHIE

GANZ OHNE REGELN GEHT ES VIELLEICHT DOCH NICHT. ZUMINDEST BEI UNSEREM SCHUTZRAUM SETZEN WIR EINEN PUNKT. WENN WIR UNSERER MARKE NUTZEN, HALTEN WIR STEHTS EINEN UNENTBEHRLICHEN SCHUTZRAUM.

ALS MASS NEHMEN WIR UNSEREN BUCHSTABEN H UND HALTEN SEINE BREITE AN JEDER SEITE DES LOGOS ALS ABSTAND EIN. MAL GIBT ES ALSO FESTE REGELN, AN DIE MAN SICH HALTEN MUSS, DANN WIEDER KEINE: ZIEMLICH INKONSEQUENT, KÖNNTE MAN MEINEN. WIR SEHEN DAS ANDERS! WAS FÜR UNS GILT, GESTEHEN WIR NATÜRLICH AUCH UNSEREM LOGO ZU. NUR EIN AUSREICHENDER FREIRAUM BIETET UNSEREM LOGO, GENAU WIE UNSEREN KUNDEN, DIE FREIHEIT, DIE ES WIRKLICH VERDIENT.

SCHUTZRAUM

GESTALTUNG



UNSERE PRODUKTE WERDEN MIT EINEM HOCHFORMATIGEN ETIKETT VERSEHEN. DIESES ETIKETT ENTHÄLT UNSER LOGO, SOWIE DEN PRODUKTNAMEN. DU SUCHST EIN PAAR INFORMATIONEN? DIE FINDEST DU EBENSO AUF DEM PRODUKT. DREH EINFACH DAS PRODUKT UND HAB ALLES DIREKT IM BLICK!

GESTALTUNG

IM ZENTRUM UNSERER GESTALTUNG STEHEN LEUCHTENDE FARBEN UND EIN FORMENKONTRAST, DER DIE RUNDE, GESCHWUNGENE GRUNDFORM DER GESTALTUNG, MIT DEN GEOMETRISCHEN LINIEN DER ICONS UND DEN GRAFISCHEN ELEMENTEN GEGENÜBERSTELLT. VIELLEICHT FRAGST DU DICH WESHALB WIR DAS MACHEN? DIE ANTWORT IST LEICHT. WIR HABEN ES UNS ZUM ZIEL GESETZT DAS VORGEWEBENE ZU DURCHBRECHEN UND GENAU DAS SPIEGELN WIR IN UNSERER CORPORATE IDENTITY WIEDER, WO WIR NUR KÖNNEN.



DEINE ZÄHNE SIND ANGEGRiffEN UND BRAUCHEN GANZ BESONDERE PFLEGE? DIESES ICON HILFT!



GESUND UND SCHÖN! DIESES ICON STEHT FÜR DIE ZAHNSAUBERKEIT, ABER AUCH FÜR DIE SCHÖNHIT DEINER ZÄHNE.



ICONS

MATERIALIEN

DIE ETIKETTEN WERDEN AUF EINEM DÜNNEN, MATTEN UND WEISSEN PAPIER GEDRUCKT UND UM DIE TUBEN GELEGT. DIE TUBEN SELBST WERDEN FARBIG LACKIERT, UM SICH UNSEREM ERSCHEINUNGSBILD ANZUPASSEN. AUCH FÜR UNSERE UMVERPACKUNGEN WÄHLEN WIR DIE FARBE WEISS. WIR NUTZEN EINEN DICKEN KARTON, DER MIT UNSEREM DESIGN VERSEHEN WIRD.

ICONS



DU BRAUCHST MEHR STABILITÄT FÜR DEINE ZÄHNE?
DANN FRAGE DIESES ICON NACH RAT.



KARIES WAR GESTERN. DIESES ICON GIBT DIE BESTEN TIPPS ZUR KARIES VORBEUGUNG UND BEHANDLUNG VON ANFÄLLIGEN ZÄHNEN.

UNSERE ICONS FINDEST DU AUF JEDEM UNSERER PRODUKTE. ALS LEITSYSTEM HELFEN SIE DIR, DICH ZURECHTZUFINDEN, DAS OPTIMALE PRODUKT FÜR DEINE PROBLEME AUSZUWÄHLEN UND WICHTIGE INFORMATIONEN SCHNELL UND EINFACH ZU FINDEN.

DIE UMSETZUNG UNSERER UMVERPACKUNGEN UND DER ETIKETTEN ERFOLGT DURCH DIE KOMBINATION AUS DIGITALDRUCK UND HÄNDISCHEM SIEBDUCK, UM DIE LEUCHTKRAFT DER FARBEN ZU GARANTIEREN.

DRUCKTECHNIKEN