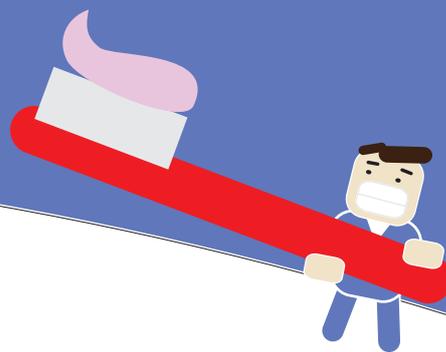


DESIGN MANUAL



# DER ZAHNPFLEGER

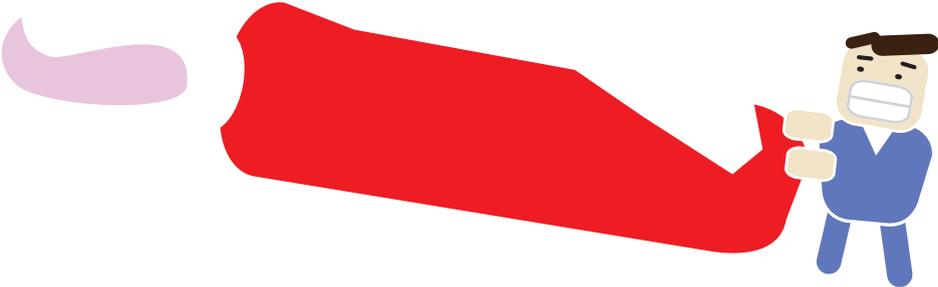
INHALT  
ZIELGRUPPE  
NAME  
LOGO  
FALSCH ANWENDUNG  
FARBEN  
ILLUSTRATIONEN  
TYPOGRAFIE  
ICONS  
PRODUKTE  
UMVERPACKUNGEN  
WERBEPLAKAT  
REISESET  
ENDE

**DER  
INHALT**



Wir wollen mit unserer Basiszahnpflege, eine breite Käufergruppe ansprechen.  
Es gibt verschieden Produkte für alle Altersgruppen, die eine rundum Pflege der Zähne gewährleistet.  
Unser Zahnpfeger ist für alle da.  
Er ist ein Begleiter, von der Wiege, bis ins hohe Alter.

**DIE  
ZIELGRUPPE**



Unser Name drückt das aus, was wir  
unseren Kunden bieten wollen:  
Einen treuen Begleiter für Ihre Zähne  
- Der Zahnpfleger.

Der Name ist sozusagen der Grundstein  
unseres gesamten Konzeptes.  
Auf Ihm basiert die Idee,  
unsere Firmenphilosophie, die Gestaltung  
sowie natürlich auch unsere  
Werbefigur, der Zahnpfleger.

**DER  
NAME**

**ICH BIN  
DER ZAHN  
PFLEGER!**



Das Logo ist eine reine Wortmarke.  
Die Beiden Worte sind in der Schrift Impact  
rechtsbündig angeordnet wodurch es  
gleichzeitig auch eine stilisierte  
Zahnbürste darstellt.  
Um dem Logo Raum zu geben, umgibt es  
ein Schutzraum, der durch das „D“ aus dem  
Logo definiert wird. (siehe unten)  
Das Logo wird nur in den beiden Varianten,  
die rechts zu sehen sind, verwendet und ist  
ausschließlich auf weißen Grund zu sehen.  
Die schwarze Variante ist nur aufgezeigt um  
die Wirkung bei einem Schwarzweißdruck  
aufzuzeigen und nicht zum gestalten ge-  
dacht



**DAS  
LOGO**



**DER  
ZAHNPFLEGER**

**DER  
ZAHNPFLEGER**

Wir arbeiten ausschließlich mit graphischen Elementen, wodurch unsere Marke nur mit Fotografie in Berührung kommt, um unsere eigenen Produkte zu präsentieren.

Das Logo darf nicht auf farbigen Hintergrund platziert werden. Es darf auf keine Weise geändert, verzerrt oder gedreht werden.

Auch die Größenverhältnisse der beiden Wörter müssen immer gleich sein.



**FALSCHER  
ANWENDUNG**

**DER  
ZAHNPFLEGER**

**DER  
ZAHNPFLEGER**

**DER  
ZAHNPFLEGER**

**DER  
ZAHNPFLEGER**

**DER  
ZAHNPFLEGER**

Die Farbgestaltung ergibt sich in erster Linie aus unserem Pfleger-Blau. Das Rosa bietet einen zarten Kontrast, mit dem sofort einen angenehmen Geschmack oder Geruch vermittelt wird.

Das strahlende Weiß, steht für Reinheit und Hygiene. Genau das was wir ihnen mit unseren Produkten bieten wollen. Unsere Schrift darf nur in diesen 3 Farben gestaltet werden.

Die andere Farben werden hauptsächlich für die Illustrationen verwendet, wobei hier das Rot eine besondere Rolle spielt. Diese Farbe verleiht, durch ihre Prägnanz, unserer Marke eine gewisse Aussagekraft und bildet somit im wahrsten Sinne des Wortes den „Roten Faden“.

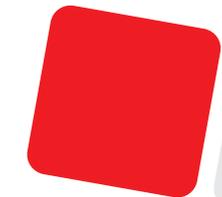


# DIE FARBEN

#EECDE3  
C 6%  
M 26%  
Y 0%  
K 0%

#6577B9  
C 67%  
M 52%  
Y 0%  
K 0%

#FFFFFF  
C 0%  
M 0%  
Y 0%  
K 0%



#E30513  
C 0%  
M 100%  
Y 100%  
K 0%



#ECECEC  
C 0%  
M 0%  
Y 0%  
K 10%



#F4E7CE  
C 5%  
M 9%  
Y 22%  
K 0%



#1C1C1B  
C 0%  
M 0%  
Y 0%  
K 100%



#422918  
C 50%  
M 80%  
Y 50%  
K 70%

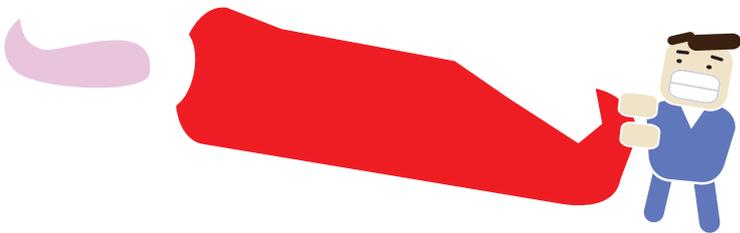
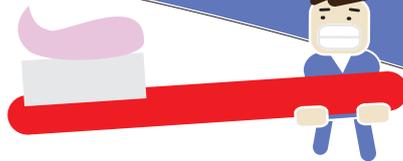
Der Zahnpfleger ist der Grundstein unserer Idee. Wir wollen einen treuen Begleiter für die Zahnpflege unserer Kunden bieten.

Für die Illustrationen dürfen nur unsere Farbe benutzt werden.

Die unten gezeigten Grundbausteine aus welchen der Zahnpfleger besteht, dürfen nicht abgeändert werden. Jedoch dürfen sie verschoben werden um ihn bei verschiedenen Aufgaben darzustellen.



# DIE ILLUSTRATIONEN



Die konsequente Nutzung der unserer beiden Schriftarten bietet Kontinuität für alle unsere schriftlichen Materialien.

Die Impact, die auch in unserem Logo Verwendung findet, dient auch als Überschrift. Sie wird genauso wie das Logo Rechtsbündig genutzt und muss auch farblich immer im Stil des Logos gestaltet werden. Die Impact tritt nur in Großbuchstaben auf.

Für den Fließtext verwenden wir die Corbel, die sowohl in Großbuchstaben wie auch in Kleinbuchstaben genutzt wird.

Der Größenunterschied muss immer mindesten 30 % betragen. Wobei die Impact immer die größere der beiden ist.



**DIE**  
**TYPOGRAFIE**

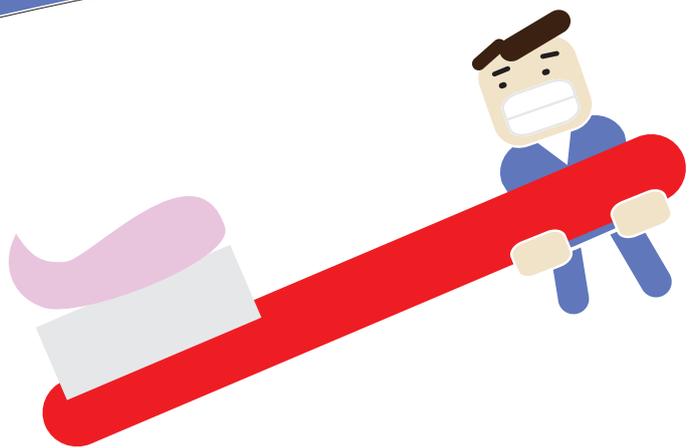
**ABCEFGHIJKLMNOP**  
**QRSTUVWXYZ**  
**1234567890?!**

**IMPACT**

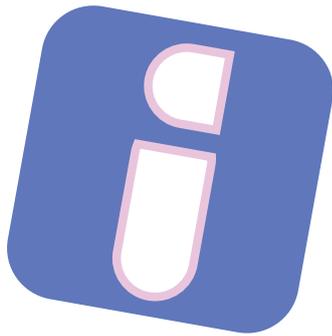
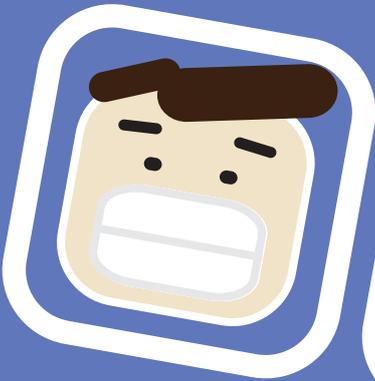
ABCDEFGHIJKLMN**O**PQRSTUVWXYZ  
abce**f**ghijklmnopqrstuv**w**xyz  
1234567890?!

Corbel

Die Icons sind ganz im Stil unserer Illustrationen gehalten.  
Es gibt jeweils ein Icon für die verschiedenen Altersgruppen: Milchzähne, 2. Zähne und 3. Zähne.  
Außerdem gibt es das Fragezeichen für die Anwendung und den Buchstaben „i“ für die Inhaltsstoffe.



**DIE  
ICONS**



Unsere Produktpalette besteht aus Produkten für 3 verschiedene Altersgruppen.

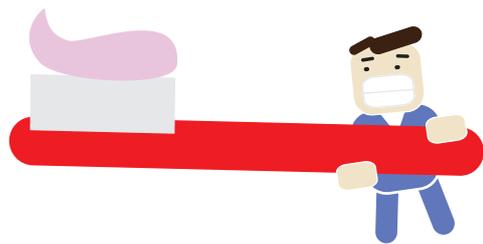
Es gibt  
3 verschiedene Zahnpasten  
unsere Zahnbürste  
eine Mundspülung  
Zahnseide  
Zahnpflegekaugummis  
Gebissreiniger  
Zahnputzbecher  
und Zahnöl



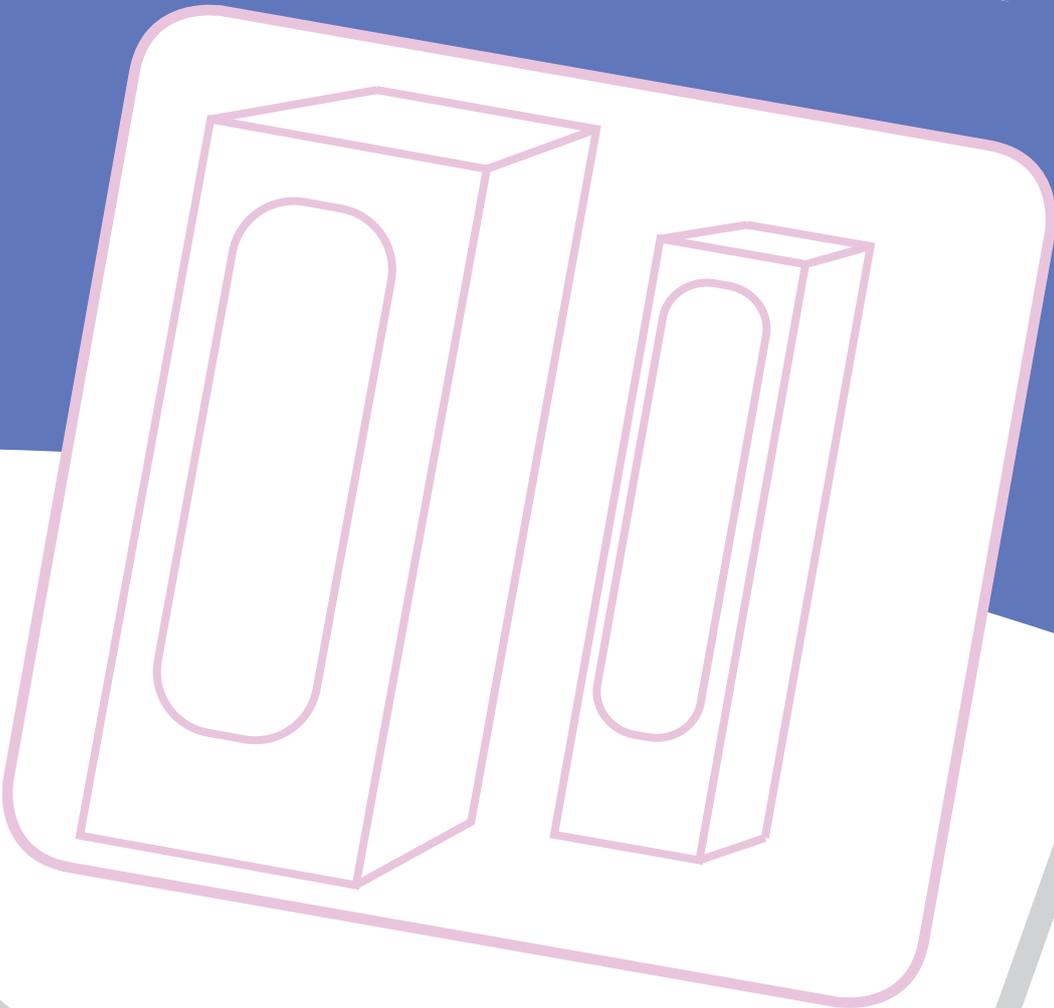
# DIE PRODUKTE



Die Umverpackungen sind Quaderförmige Schachteln, die auf der Vorderseite ein rechteckiges Sichtfenster mit abgerundeten Ecken haben. Der Quader und die Größe des Sichtfenster passt sich dem Produkt an, da durch dieses immer das Logo zu sehen ist. Das Design der Umverpackungen besteht aus den gängigen Gestaltungsmitteln und Icons. Die Illustrationen passen sich ebenfalls dem Produkt an.



**DIE  
VERPACKUNGEN**



Unser Werbeplakat ist größtenteils Grafisch gestaltet. Nur das Produkt ist als freigestelltes Foto zu sehen. Unsere Werbefigur „Der Zahnpfleger“ spielt eine große Rolle bei dem Design des Plakats. Er ist Aushängeschild und Vertreter unserer Marke.



# DAS WERBEPLAKAT



**MORGEN/MITTAG/ABEND  
SPORT**

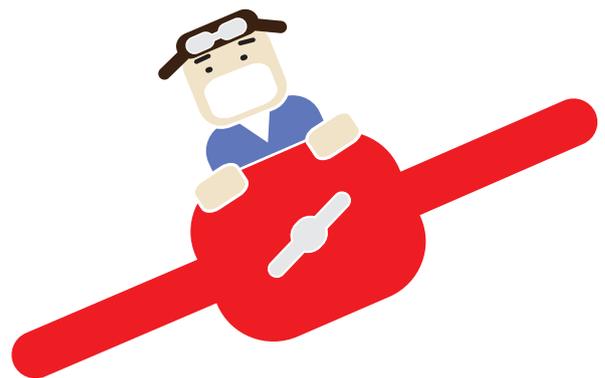
[www.derzahnpfleger.de](http://www.derzahnpfleger.de)

DER  
ZAHNPFLEGER

In unserem Reiseset befindet sich alles, was für die Basiszahnpflege auf eine Reise nötig ist.

Darin findet man die Zahnbürste, die Zahnpasta, den Zahnpflegekaugummi und die Zahnseide ohne Umverpackung.

Für das dieses Set gibt es eine, darauf zugeschnitten Flyern, mit allen nötigen Informationen über die Produkte. Diesen kann man, sowie auch die Produkte, durch den transparenten Kulturbeutel sehen. Die Vorderseite wird außerdem mit Logo und Illustrationen gestaltet.



**DAS  
REISESET**







**DAS  
ENDE**